

Regulamentul Oficial al Campaniei publicitară „Cumpără 8 pachete TEREA, LEVIA sau DELIA și primești 10”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie publicitară „Cumpără 8 pachete TEREA, LEVIA sau DELIA și primești 10” este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania publicitară” sau „Campania”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante sau accesând site-ul logistic <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare pe site-ul logistic anterior menționat.

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețelele de magazine aparținând **Tabac Xpress, Good2Go, Lagardere, Rompetrol**, în magazinele sau insulele IQOS (denumite în continuare „Magazine Participante”), precum și în magazinul online www.iqos.ro. Lista completa a Magazinelor Participante se regăsește la link-ul https://heatnotburn.ro/lista_locatii/terea_levia_delia_8+2/.

La Campanie participă produsele din tutun din gamele **TEREA** și **DELIA** și rezervele cu nicotină din gama **LEVIA** (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania va începe la data de **30 iunie 2026** și se va derula zilnic până la data de **14 iulie 2026** (inclusiv), interval denumit în cele ce urmează „Perioada”. Pe perioada Campaniei, aceasta va fi accesibilă de către consumatorii adulți cu respectarea programului de funcționare al Magazinelor Participante și în cadrul magazinului online www.iqos.ro.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), fumători sau utilizatori de produse ce conțin nicotină, care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care **care sunt utilizatori cu profil activ în cadrul platformei online www.iqos.ro**.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ în cadrul platformei online www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator, în cadrul platformei online www.iqos.ro;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania publicitară. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea în cadrul Campaniei și la care să poată fi contactați pe toata durata Campaniei. Numărul de telefon mobil pe care Participanții deținut de Participanți trebuie să fie același cu cel înregistrat în contul lor din cadrul platformei online www.iqos.ro.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania publicitară până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, fumătorii adulți / utilizatorii de produse ce conțin nicotină trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare email sau SMS, invitație de participare la această Campanie, conținând detalii referitoare la prezenta ofertă și modalitatea de revendicare și să achiziționeze 8 (opt) pachete de același tip dintre Produsele Participante, din magazinele participante menționate la Secțiunea 1 sau din cadrul magazinului online www.iqos.ro, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Invitația de participare se transmite către o selecție de utilizatori care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 3 de mai sus. Selecția se va realiza dintre utilizatorii de dispozitive care încălzesc tutunul existenți în baza de date. Organizatorul, la discreția sa, poate exclude din selecție sau poate adăuga utilizatori în funcție de criteriile de marketing direct stabilite intern.

Doar utilizatorii care au primit invitația de participare vor putea participa la prezenta Campanie. Orice solicitare primită din partea unui utilizator care nu a primit invitația de participare nu va fi luată în considerare, iar Organizatorul nu va transmite alte invitații de participare la cererea utilizatorilor, indiferent dacă aceștia sunt înregistrați sau nu în baza de date de utilizatori de produse ce conțin nicotină a Philip Morris Trading SRL sau nu, anterior sau ulterior începerii prezentei Campanii.

Un participant, identificat după numărul unic de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii, indiferent de canalul prin care aceasta este revendicată, respectiv din Magazinele Participante sau prin intermediul magazinului online www.iqos.ro.

a. Revendicarea beneficiului în Magazinele Participante

2.a/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil comunicat de Participant.

La constatarea unor eventuale încercări de fraudare conform Secțiunii 3, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

În această etapă se verifică eligibilitatea utilizatorului pentru participarea la prezenta Campanie.

În situația în care Participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul Magazinului Participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3.a/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat. Codul alfanumeric de validare are valabilitate 15 minute de la momentul alocării lui de către Organizator. În situația neprimirii comunicării SMS conținând codul de validare, reprezentatul de vânzări din cadrul Magazinului Participant poate solicita, prin intermediul sistemului de validare electronică, retrimiteră comunicării SMS, în limita a maximum 3 solicitări de retrimiteră în cadrul unei interacțiuni.

4.a/ În situația în care pasul 3.a/ a fost parcurs cu succes, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei codul unic alfanumeric de validare primit de Participant prin comunicare SMS din partea Organizatorului.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant înregistrează în sistemul informatic ultimele 4 cifre de pe bonul fiscal care atestă achiziționarea pachetului participant la Campanie.

5.a/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc beneficiul Participantului, constând în **2 (două) pachete** de TERA sau DELIA sau LEVIA, la alegerea consumatorului dintre cele disponibile, în limita stocului disponibil în cadrul Magazinului Participant.

În situația în care Participantul eligibil alege un pachet din gama TERA, cel de-al doilea pachet ales va putea fi selectat exclusiv din gamele TERA sau LEVIA.

În situația în care Participantul eligibil alege un pachet din gama LEVIA, cel de-al doilea pachet ales va putea fi selectat exclusiv din gamele LEVIA sau TEREA.

În situația în care Participantul eligibil alege un pachet din gama DELIA, cel de-al doilea pachet ales va putea fi selectat exclusiv din gama DELIA. Participanții eligibili nu vor putea revendica beneficii care includ atât produse din gama TEREA, cât și produse din gama DELIA sau atât produse din gama LEVIA, cât și produse din gama DELIA.

Beneficiul se revendică și se acordă pe loc, în cadrul Magazinului participant, prin continuarea și finalizarea interacțiunii din platforma dedicată prezentei Campanii. Beneficiul îi va fi înmănat consumatorului de către reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant.

b. Revendicarea beneficiului prin intermediul magazinului online www.iqos.ro

2.b/ Participantul eligibil, care a primit invitația de participare poate revendica beneficiul prin intermediul magazinului online www.iqos.ro, în perioada de desfășurare a Campaniei, prin achiziționarea a 8 (opt) pachete de același tip dintre Produsele Participante din gamele TEREA, LEVIA sau DELIA.

3.b/ Pentru revendicarea beneficiului prin intermediul magazinului online www.iqos.ro, Participantul trebuie să fie autentificat în contul său de utilizator asociat numărului de telefon mobil eligibil pentru prezenta Campanie.

4.b/ În situația în care Participantul eligibil îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament Oficial, acesta poate revendica beneficiul constând în **2 (două) pachete** de TEREA sau DELIA sau LEVIA, de același tip cu cele comandate anterior, în limita stocului disponibil.

5.b/ Comenzile realizate în cadrul website-ului www.iqos.ro se supun termenilor și condițiilor disponibile în cadrul magazinului online. Beneficiul va fi livrat Participantului prin curier, conform condițiilor aplicabile comenzilor plasate pe www.iqos.ro.

Consumatorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care acesta refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participanții eligibili ai acestei Campanii publicitare vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie publicitară poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 ca urmare a deciziei Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie publicitară.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie publicitară, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie publicitară se primesc în scris, prin e-mail la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de 25 iunie 2026 (inclusiv), data poștei.

